

LA COMPRÉHENSION DES RÉSEAUX SOCIAUX WEB 2.0

PAR LES DIRECTIONS D'ÉTABLISSEMENT EN VUE DE
FAVORISER LA RÉUSSITE SCOLAIRE DANS LE CADRE
DE LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE

Marjolaine St-Pierre, Ph.D.
Professeure honoraire UQAM

Janvier 2014



FQDE
Fédération québécoise
des directions d'établissement
d'enseignement

La FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES DIRECTIONS D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT (FQDE), à titre de représentante d'acteurs essentiels du réseau de l'éducation au Québec, se questionne depuis quelques années sur le phénomène des réseaux sociaux et particulièrement sur les impacts de la rapidité exponentielle de sa croissance et de sa popularité auprès de la jeunesse québécoise.

Face au phénomène incontournable et sans frontières des réseaux sociaux en milieu scolaire, les directions d'établissements désirent faire le point sur celui-ci. Elles souhaitent comprendre ce changement à la fois technologique et social afin de s'y adapter. Conscientes de la mouvance et de la complexité de cet environnement communicationnel, elles désirent connaître les moyens d'intégration et d'implication mis à leur disposition et ce, au bénéfice des institutions qu'elles dirigent.

1. POURQUOI UNE TELLE RECHERCHE ?

Cette recherche est :

- innovante par la nature de son objet et de son analyse qualitative;
- structurante par ses résultats;
- pertinente dans le contexte de révolution communicationnelle du XXI^e siècle.

La description du projet de recherche

Cette recherche vise à recueillir et analyser les attentes, les besoins et les expériences professionnelles des directions d'établissements d'enseignement et ce, relativement à leur compréhension des réseaux sociaux web 2.0 utilisés par la grande partie des élèves du niveau secondaire et même primaire.

Globalement, le projet vise :

- à permettre la mise en évidence de l'importance de la connaissance et de la maîtrise des moyens technologiques, en l'occurrence les réseaux sociaux web 2.0 par les directions d'établissements québécois;
- à formuler un canevas de compréhension de la présence de médias sociaux dans l'établissement scolaire;
- à maximiser le rapport aux élèves et aux enseignants dans le cadre de la réussite éducative.

Ce projet reflète les préoccupations et l'absence de réponses énoncées par de nombreuses directions. Il permet de valider scientifiquement la nature des représentations des directions face à cette évolution des réseaux sociaux web 2.0 dans le cadre précis de leurs établissements.

Les objectifs spécifiques du projet de recherche

- Identifier et analyser les représentations des directions d'établissement relatives aux nouveaux modes de communication web (2.0);
- Favoriser la compréhension des réseaux sociaux et leurs impacts sur le quotidien scolaire des directions d'établissements;
- Identifier des activités de formation continue susceptibles de leur faire acquérir la maîtrise de ces outils web en vue de favoriser la réussite éducative;
- Élaborer le portrait de la situation des besoins et attentes des directions d'établissements.

2. À QUOI CETTE RECHERCHE FAIT-ELLE RÉFÉRENCE ?

Au phénomène de la communication instantanée

Le changement technologique doit être considéré comme un processus social à caractère permanent et continu (OCDE, 1988) et non comme un épiphénomène propre à l'ère électronique (Jacob-Ducharme, 1995).

Aux impacts des médias sociaux

Le Net offre un outil d'une souplesse et d'une puissance inégalées pour que les individus s'organisent entre eux aux fins les plus variées, sur le mode de la démocratie participative (Dagnaud, 2013).

À l'école et aux médias sociaux

Il existe, de façon évidente, un malaise dans le milieu scolaire face à la nouvelle réalité des jeunes qui sont plus au fait des technologies que les enseignants. Enfin, à bon ou mauvais escient, en 2011, de nombreuses commissions scolaires bloquaient l'accès à des sites comme Facebook et Youtube (Ménard Sébastien, 2011).

3. COMMENT CETTE RECHERCHE A-T-ELLE ÉTÉ RÉALISÉE ?

Participants(es) à la recherche

Une vingtaine de directions d'établissements scolaires, membres de la FQDE et représentant leur association locale respective, ont accepté de participer à ce projet.

L'outil technologique

- Les médias sociaux comme moyen technologique
- L'élaboration de la plateforme comme outil technologique

Une collecte de données qualitatives d'une durée de 24 semaines

Les données suscitées, aussi appelées données d'interaction, ont été obtenues suite à une démarche graduée et séquencée en 4 phases, d'une durée de 6 semaines chacune, menée de novembre 2010 à juin 2011.

PHASES DE RÉALISATION DE LA RECHERCHE

Phase 1 – Démarrage (semaines 1 à 6)

Au niveau technologique: Montage de la plateforme numérique, formation en présence supportée par un guide d'utilisation, mise en ligne du document de travail;

Au niveau recherche: Information aux participants des objectifs visés par ce travail et familiarisation à l'outil. Première collecte de données et d'analyse, transfert des données sur Atlas, élaboration d'un cadre conceptuel essentiel à l'analyse;

Au niveau des participants et des partenaires: Participation à la session de formation.

Phase 2 – Réseautage (semaines 7 à 12)

Au niveau technologique: Utilisation de la plateforme numérique servant de moyen de communication entre participants et chercheurs. Début de la phase de réseautage visant à dynamiser la recherche par le développement d'une communauté de pratique en ligne.

Au niveau de la recherche: Phase de réseautage entre les participants. Inventaire et analyse des propos recueillis afin d'informer les participants des objectifs visés et de les familiariser à l'outil.

Au niveau des participants et des partenaires: Maximisation des échanges entre participants et partenaires ayant comme tâche de déposer leurs perceptions des réseaux sociaux 2.0 sur la plateforme Wiki en communauté de pratique.

Phase 3 – Consolidation (semaines 13 à 18)

Au niveau technologique : Soutien des participants au niveau de leurs activités de forum et de communauté de pratique;

Au niveau de la recherche : Dépôt des propos des participants sur le forum, travail en communauté de pratique et réponse à certaines questions d’approfondissement de la chercheure;

Au niveau des participants et des partenaires : Consolidation de l’adaptation technologique des participants à l’utilisation de la plateforme wiki et au processus d’échanges et de réseautage en ligne.

Phase 4 – Validation (semaines 19 à 24)

Au niveau technologique : Poursuite de la démarche technologique entreprise par les participants;

Au niveau recherche : Poursuite des échanges individuels entre pairs tout en effectuant une étape de validation de l’ensemble des propos recueillis;

Au niveau des participants et des partenaires : Implication des participants au processus de validation de la recherche en vue de la rédaction du rapport final.

Le cadre théorique à la base de l’analyse inductive

- Afin de bien cerner le concept de représentation professionnelle au cœur même de cette recherche et d’assurer la pertinence des codes, des familles, des réseaux de codes et de l’analyse qui découle des représentations professionnelles, nous nous sommes appuyés sur la «Théorie des activités professionnelles» (Blin, 1997);
- Cette recherche relie les représentations sociales aux représentations professionnelles dont les spécificités sont le contexte professionnel, les acteurs et les groupes professionnels ainsi que les objets professionnels.

4. L'ÉMERGENCE DES AXES D'ÉTUDE : CONSTATS ET RECOMMANDATIONS

L'analyse des données a permis l'identification des axes d'étude à partir des propos tenus par les participants.

1) L'AXE ÉTHIQUE

Le changement sociétal constitue l'élément central au niveau de cet axe.

Trois dimensions spécifiques apparaissent comme déterminantes de ce changement sociétal, soit : la communication, le changement technologique et les médias sociaux comme véhicule communicationnel.

Constats

- La dimension éthique constitue une préoccupation pour les directions d'établissements. Elles doivent soutenir un changement sociétal basé sur l'utilisation des nouvelles technologies, où les cellulaires sont présents au quotidien dans la vie scolaire des élèves.
- Elles doivent en effet manifester des valeurs d'ouverture d'esprit et d'innovation en doutant parfois des gestes professionnels à poser.

Recommandations

- Le développement d'un code d'éthique sur l'utilisation des médias sociaux (CEUMS) en lien avec l'avènement des médias sociaux à l'école est fortement recommandé;
- Le code d'éthique sur l'utilisation des médias sociaux en milieu scolaire (CEUMS) devra inclure le respect d'autrui, de la vie privée ainsi que de la vie académique et professionnelle;
- La démarche professionnelle des enseignants et la démarche académique des élèves devront s'appuyer sur ce code d'éthique (CEUMS);
- Le développement du code d'éthique (CEUMS) devra se faire en concertation et en consensus avec tous les acteurs scolaires internes et externes;
- L'appropriation de ce code d'éthique (CEUMS) par les acteurs relèvera du rôle de la direction de l'établissement qui devra être appuyée par la commission scolaire.

2) L'AXE DES INDIVIDUS ACTEURS

L'enseignant apparaît comme l'acteur principal au niveau de l'utilisation des médias sociaux. Il est en lien avec l'élève, le parent, le directeur, la commission scolaire, le personnel et même le policier.

Le parent semble aussi très interpellé par les médias sociaux et son rapport à l'élève, i.e. son enfant en milieu scolaire.

L'enseignant et la direction sont en lien avec leurs associations professionnelles, leurs collègues et même avec les parents, par voie de cellulaires.

Constats

- La dimension individus acteurs permet de mettre en évidence les multiples préoccupations des enseignants. Ces préoccupations sont dirigées par le souci de l'élève et le rapport aux parents;
- L'enseignant apparaît comme l'acteur principal à considérer dans l'utilisation des médias sociaux en contexte scolaire;
- De plus, l'élève est associé à Facebook, à Youtube et au clavardage qui peuvent nuire à l'apprentissage scolaire conventionnel des écoles;
- Il est toutefois avancé que certains enseignants et directions sont désireux de s'appropriier ces médias, car ils y voient des aspects positifs et certains ont déjà (2011) débuté des expérimentations.

Recommandations

- Un référentiel de compétences spécifiques à la compréhension et à la gestion des médias sociaux doit obligatoirement être développé et implanté pour les enseignants, les parents et les directions;
- L'action concertée et ouverte des acteurs scolaires est essentielle au succès de l'implantation de ce référentiel;
- Le développement d'une attitude proactive et positive de la part de la direction et des enseignants est fortement recommandé.

3) L'AXE ORGANISATIONNEL

L'importance du changement technologique comme élément incontournable dans l'organisation scolaire met en évidence le rôle du directeur responsable de l'efficacité scolaire.

Le changement sous toutes ses formes appelle à considérer la résistance au changement, le réaménagement des activités éducatives mais il se présente sous un aspect positif en terme d'ouverture à la communication favorable à une gestion modifiée.

Constats

- La direction doit faire preuve d'audace organisationnelle;
- Plusieurs interventions ont été citées et liées au niveau organisationnel dans le cadre de l'utilisation des médias sociaux dans les écoles.

Recommandations

- Cette démarche organisationnelle doit être soutenue par le MELS et les commissions scolaires afin de faciliter la création d'une nouvelle culture communicationnelle chez les élèves, les enseignants et les parents;
- Le conseil d'établissement est appelé à jouer un rôle actif dans le développement de cette démarche organisationnelle;
- L'élève doit être au centre de cette démarche organisationnelle.

4) L'AXE PÉDAGOGIQUE

Cet axe présente la préoccupation réelle d'un changement sociétal découlant de l'utilisation des nouvelles technologies par les adolescents(es) (changement technologique).

La dimension psychosociale relative au degré d'anxiété décrite par des expériences vécues dans le milieu scolaire référant aux interventions et des directions et des enseignants, a pour cause principale l'utilisation des cellulaires.

Constat

- L'apprentissage suppose une implication majeure des enseignants et une préoccupation de ceux-ci à gérer l'utilisation des médias sociaux.

Recommandations

- Une nouvelle approche pédagogique liant l'utilisation des médias sociaux et l'apprentissage de l'élève doit être développée;
- Le projet éducatif de l'établissement scolaire doit inscrire les médias sociaux comme un contexte prioritaire de changement sociétal.

5) L'AXE PHILOSOPHIQUE

L'élément fondamental de cet axe est constitué par une forme de questionnement, d'interrogation face à ce changement sociétal généré par les médias sociaux, qui entraîne une forme de paradoxe quant à leur utilisation et leur valeur sur la sphère éducative et qui fait appel aux droits et liberté des individus.

La question de l'éthique revêt aussi une grande importance philosophique car elle relève à la fois de la pensée traditionnelle, de la résistance au changement et de l'innovation en enseignement.

Constat

- Il ressort donc du réseau « questionnement » que tous les acteurs doivent prendre en compte leur rôle respectif, l'importance de l'apprentissage scolaire, la maîtrise des outils (blogues, cellulaires, Facebook...) afin de vaincre toute l'anxiété générée par cette utilisation et parvenir à une appropriation productive en terme pédagogique.

Recommandations

- L'innovation, la créativité et la nouvelle dimension communicationnelle issues de l'utilisation des médias sociaux doivent être privilégiées dans l'apprentissage scolaire;
- L'ouverture d'esprit des directions d'établissement et des enseignants aux préoccupations et aux réalités virtuelles des élèves doit primer sur le traditionalisme scolaire.

6) L'AXE PROFESSIONNEL

La dimension psychosociale liée aux familles de codes « appréhension et anxiété » apparaît dominante dans l'axe professionnel.

Les contextes de changement sociétal et technologique ont une influence certaine sur la profession enseignante et sur celle de direction d'établissement.

Le rôle des directions est influencé et remis en question par le changement opéré par les médias sociaux qui suscitent appréhension et anxiété dans le cadre de leur fonction.

Constat

- Le réseau « directeur » implique la gestion, la gestion de crise, la modification de la gestion et la centration sur l'équipe-école afin de comprendre et de traiter le changement en général et le changement sociétal issus de l'utilisation des médias sociaux. Les savoirs professionnels et les pratiques de gestion de la direction sont mis à l'épreuve et la motivation comme la concertation au sein de l'école relèvent de la direction dans un cadre de décentralisation.

Recommandations

- La valorisation du rôle de l'enseignant doit être accentuée dans le contexte de l'utilisation des médias sociaux par les élèves;
- Les activités professionnelles des enseignants et de la direction, essentielles dans le cadre de l'utilisation des médias sociaux par les élèves, doivent être accentuées et soutenues par la commission scolaire et le MELS;
- Les syndicats et les associations professionnelles doivent fournir le soutien nécessaire à leurs membres pour les aider à mieux vivre ce changement sociétal engendré par l'avènement des médias sociaux.

7) L'AXE PSYCHOLOGIQUE

On y retrouve les sentiments d'inquiétude, d'anxiété et d'appréhension.

Les concepts d'intimidation, d'abus et de harcèlement sont dénoncés comme composantes négatives de l'utilisation des médias sociaux.

Toutefois, les notions d'ajustement et d'adaptation sont énoncées comme palliatives.

Constats

- Il apparaît que cette difficulté de compréhension des effets positifs et négatifs des médias sociaux ainsi que l'envahissement du champ privé qu'ils s'approprient, causent une anxiété psychologique au niveau des acteurs, monopolisent leur temps, font place à des problématiques telles que le harcèlement et l'intimidation qui constituent des phénomènes récents au niveau virtuel;
- Il apparaît également que le questionnement soutenu des acteurs met en évidence un sentiment d'inquiétude face à l'envahissement professionnel et personnel que les acteurs doivent vivre.

Recommandations

- La valorisation du rôle de l'enseignant doit être accentuée dans le contexte de l'utilisation des médias sociaux par les élèves;
- La nouvelle compétence professionnelle relative à la gestion des médias sociaux doit être maîtrisée par la direction d'établissement;
- Les syndicats et les associations professionnelles doivent fournir le soutien nécessaire à leurs membres pour les aider à mieux vivre ce changement sociétal engendré par l'avènement des médias sociaux.

8) L'AXE RELATIONNEL

Les acteurs les plus touchés au niveau relationnel sont les parents, les élèves et la direction. En effet, les parents et la direction, en lien avec les élèves, considèrent les relations sociales et éducatives en termes de concertation et de consensus, de respect et d'éthique.

La présence du téléphone cellulaire apparaît comme l'outil médiatique le plus important au niveau de la création et du maintien de lien entre les élèves et soulève certains problèmes quant à son utilisation durant les cours. Cette dimension relationnelle entre les adolescents soulève une appréhension importante au niveau des parents qui doivent supporter les retombées des appels et gérer le stress qui en découle. Le téléphone cellulaire interpelle aussi les enseignants et la commission scolaire quant à l'autorisation de son utilisation dans l'établissement.

Constats

- Avec l'utilisation des médias sociaux, les élèves deviennent une source de questionnements et de problématiques scolaires pour leurs enseignants et leurs parents.
- La carte « directeur » informe sur des dimensions spécifiques à la relation professionnelle que la direction entretient ou doit entretenir avec les parents, les enseignants et les élèves, soit la relation équipe-école, la relation de cohésion scolaire et la gestion des situations d'anxiété;
- L'enseignant est appelé par l'avènement des cellulaires et des médias sociaux à travailler avec les élèves à la reconnaissance de ce changement sociétal en termes d'apprentissage et de communication;
- La carte « parent » indique que celui-ci maintient des rapports avec tous les acteurs, y compris le MELS.

Recommandations

- Le développement d'un sentiment de confiance et d'assurance doit être préconisé au niveau des parents et des enseignants;
- Le développement d'un réseau d'entraide interétablissements, au bénéfice des enseignants, doit être priorisé et facilité par les directions d'établissement.

9) L'AXE TECHNOLOGIQUE

Cet axe regroupe tout ce qui concerne les outils technologiques (téléphone cellulaire, ordinateur, iPhone, iPad....) et les médias sociaux (Facebook, Twitter, blogues,...) et leurs retombées. L'utilisation du cellulaire se rattache tant aux commissions scolaires, qu'aux enseignants, aux parents, à l'élève et aux policiers qui sont tous interpellés par cette utilisation et qui sont en questionnement.

Constat

- On y présente un réseau conceptuel qui englobe les acteurs scolaires, le changement que cet outil technologique génère ainsi que toute la dimension psychologique d'incertitude et d'appréhension que le cellulaire entraîne;
- La carte «Facebook» inscrit ce médium social dans le cadre du changement qui implique un grand questionnement;
- On place l'enseignant au sein de ce changement sociétal dû à l'utilisation des blogues par certains d'entre eux.

Recommandations

- Le renforcement des relations entre les parents, la direction et les enseignants doit être encouragé;
- L'enseignant doit être considéré comme la personne-pivot au niveau de l'adaptation des processus d'apprentissage;
- L'école doit accentuer une attitude constructive envers les parents;
- Un comité Médias sociaux (CMS) auquel sont associés les élèves doit constituer la voie privilégiée pour l'intégration des médias sociaux dans chaque établissement.

RECOMMANDATIONS EN FONCTION DE LA GLOBALITÉ DES AXES

- Les associations professionnelles doivent soutenir leurs membres par un travail de concertation avec les syndicats d'enseignant(e)s afin d'assurer les modalités de travail et le soutien psychologique essentiel au changement sociétal engendré par l'utilisation des médias sociaux chez les élèves.
- Les membres des associations professionnelles doivent travailler à appuyer les enseignants dans leur pratique pédagogique et dans leur gestion de classe afin de permettre la gestion pédagogique de l'utilisation des médias sociaux par les élèves.
- Les associations professionnelles doivent soutenir leurs membres par l'instauration d'une formation professionnelle et d'une communauté professionnelle de soutien spécifique à la compréhension de la réalité scolaire de l'avènement des médias sociaux dans les écoles.
- Les associations professionnelles devraient fournir à leurs membres une plateforme électronique permettant le réseautage et les échanges;
- Les associations professionnelles devraient prendre le virage « médias sociaux » en proposant une nouvelle conception de la gestion davantage interactionniste que fonctionnaliste, car les élèves sont, contrairement au passé, les porteurs du changement sociétal.

CONCLUSION

Cette mutation du mode traditionnel de communication à un mode interactif et virtuel place dorénavant l'élève comme acteur-producteur de liens, de relations et de savoirs. Maîtres à bord de ces médias sociaux, bien que les limites leur soient souvent inconnues, très souvent plus habiles à leur utilisation que les enseignants et les directions, **les élèves définissent maintenant un langage et une voie interactive qui ne peuvent être désactivés par l'institution scolaire.**

