



Conseiller(ère) en communication numérique et création de contenu

Lieu de travail : Montréal (Anjou)

Télétravail hybride / partiel

Type d'emploi : Permanent Temps plein

Entrée en fonction : Dès que possible

Domaine d'emploi : Communications / Création de contenus

Fin du concours : 14 août 2026, 16h

À propos de la FQDE

La FQDE représente plus de 2 400 directions et directions adjointes d'établissement d'enseignement du secteur public partout au Québec. Elle défend leurs intérêts, contribue à leur développement professionnel et fait rayonner leur rôle essentiel dans le réseau de l'éducation.

Description du poste

Relevant de la directrice des communications, vous contribuerez activement au virage numérique de la FQDE. Vous jouerez un rôle clé dans la création et la diffusion de contenus destinés aux réseaux sociaux, au site Web, à Espace Direction, à l'infolettre et aux différentes campagnes de communication. Par votre créativité, vous contribuerez à faire rayonner la FQDE auprès de ses 2 400 membres partout au Québec.

Principales responsabilités

Création de contenu numérique

- Imaginer, planifier et produire des contenus modernes adaptés aux différentes plateformes numériques.
- Tourner, monter et diffuser des capsules vidéo courtes.
- Créer des visuels, carrousels, infographies et autres contenus graphiques.
- Adapter les contenus aux différents publics et aux différentes plateformes numériques.
- Développer de nouvelles séries de contenus et proposer des idées originales.

Réseaux sociaux

- Planifier le calendrier éditorial.

- Gérer les publications Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube.
- Assurer la veille quotidienne.
- Suivre les statistiques et proposer des améliorations.

Plateformes numériques

- Faire vivre le site Web.
- Faire évoluer Espace Direction (SharePoint) afin d'en faire une plateforme dynamique et consultée régulièrement.
- Produire et intégrer les contenus.

Infolettre et communications aux membres

- Produire une infolettre dynamique et visuelle.
- Coordonner les contenus.
- Développer des formats plus courts et plus efficaces.

Soutien aux projets de la Fédération

- Collaborer aux campagnes de communication.
- Participer à l'organisation du congrès et des événements.
- Produire les contenus liés aux événements.
- Soutenir les projets spéciaux du service.

Exigences

- Baccalauréat en communication, communication numérique, marketing numérique ou toute autre formation jugée pertinente
- 2-3 ans d'expérience dans un poste similaire
- Excellente maîtrise du français écrit
- Expérience en gestion des réseaux sociaux
- Expérience en création de contenu numérique (vidéo, visuel et rédaction)
- Maîtrise de Canva ou équivalent
- Bonne connaissance de WordPress et SharePoint
- Expérience en montage vidéo (CapCut, Premiere Pro, Final Cut Pro ou équivalent)

Profil recherché

- Créativité et curiosité
- Capacité d'organisation et de planification
- Sens du jugement et des priorités
- Autonomie et débrouillardise
- Initiative et proactivité
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Souci du détail et rigueur
- Aptitudes pour le travail d'équipe
- Intérêt marqué pour le milieu de l'éducation

À la FQDE, nous croyons que les communications passent aujourd'hui d'abord par le contenu. Si vous aimez créer, raconter, filmer, monter et contribuer à faire rayonner une organisation qui influence le réseau de l'éducation québécois, nous aimerions vous rencontrer.

Conditions de travail

- Poste à temps plein et permanent (35h/semaine)
- Rémunération entre 60 000 \$ et 65 000 \$, selon l'expérience.
- Horaire hybride (télétravail et présence au bureau) possible
- Déplacements occasionnels lors des événements
- 17 jours fériés incluant 2 semaines de fermeture durant la période des fêtes
- 4 semaines de vacances après une année de travail
- Avantages sociaux : congés maladie, régime de retraite (RREGOP), assurances collectives après 3 mois

Processus de candidature

Faire parvenir vos documents requis avant le vendredi 14 août 2026 16h par courriel : elodie.lacroix@fqde.qc.ca

Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Merci de ne pas téléphoner.